

Le rapide succès de la vaccination contre la Covid-19 et sa combinaison avec d'autres activités de vaccination au Tchad



INTRODUCTION

La pandémie de Covid-19 a eu un impact considérable sur la vie sociale et a affecté les services de santé. Au Tchad, le nombre de cas de mars 2020 au 25 décembre 2022, était de 7 652 dont 194 décès. La réaction mondiale pour faire face à ce fléau a permis de mettre en place un partenariat global qui a facilité une mobilisation conséquente de ressources. Cette mobilisation a aussi abouti à la production de vaccins mis à la disposition des pays par divers canaux dont l'initiative Covax. De façon général et plus spécifiquement au Tchad, le déploiement des vaccins contre la Covid-19 a connu beaucoup de difficultés. En plus des défis logistiques, il ressort que la demande pour le vaccin au Tchad était très faible du fait de l'hésitation vaccinale et de la réticence des populations du fait de plusieurs facteurs dont la désinformation. Les mesures prises pour sa gestion de la Covid-19 dans le pays et pour sa prévention par la vaccination ont permis d'apporter des améliorations.

En plus des vaccins, la mobilisation a permis la mise en place de fonds de riposte et de gestion des effet pervers de la pandémie. Pour optimiser l'utilisation des ressources, les actions de lutte contre la Covid-19 ont été combinées à beaucoup d'autres activités de santé. Au Tchad, cela s'est traduit par la prise en compte de la situation pré-pandémique et des défis persistants. Les approches utilisées ont permis d'obtenir plusieurs résultats. Les progrès réalisés en termes de vaccination, y compris pour le COVID-19, ont amené Gavi à classer le Tchad parmi les 10 premiers pays de la WCARO ayant les progrès les plus rapides en matière d'immunisation.

La présente documentation porte sur les combinaisons d'actions menées avec le soutien de l'UNICEF et des résultats obtenus à divers niveaux. Les recommandations appropriées relatives à ce processus ont été données pour orienter les actions futures.

MISE EN ŒUVRE

Partenariat : dans le cadre de la mise en œuvre des activités l'UNICEF et le ministère de la santé ont développé un cadre de partenariat étendu avec les autres agences des Nations Unies. Partenariat avec le gouvernement et le ministère de la communication et la société civile.

Mobilisation de ressources : Une mobilisation de ressources conséquentes a été faite auprès des partenaires avec une contribution financière de l'UNICEF.

Développement de plan : Divers plan ont été élaborés y compris des plans logistiques pour la polio et la Covid-19. Contribution de l'UNICEF au plan national de déploiement des vaccins COVID-19.

Appui technique : Diverses activités de soutien technique et de renforcement des capacités en faveur des partenaires locaux notamment en termes d'élaboration de documents normatifs, de développement d'outils, d'élaboration de plans de travail et de suivi. L'appui technique inclus aussi la mission conjointe OMS/Unicef effectuée au Tchad du 02 au 16 Novembre 2021.

Génération d'évidence : A travers des enquêtes différentes et des activités de recherche beaucoup d'évidences ont été produites

Renforcement de la communication : Intégration par l'UNICEF de nouvelles approches et stratégies de CSC (communication sur les risques et engagement communautaire, Approche Centrée sur l'Humain et déviance positive). Amélioration de la présence de l'UNICEF dans les médias nationaux grâce à des partenariats avec le ministère de la Communication et au renforcement des capacités d'un réseau de journalistes et à travers les réseaux sociaux.

RESULTATS

Logistique vaccinale

- 90 % des besoins du pays en matière de chaîne du froid (125 districts sanitaires sur 139) atteint
- 2 chambres froides, 3 ultra-CCE, 33 congélateurs et 33 réfrigérateurs solaires ont été achetés
- Soutien technique concret pour la chaîne du froid de la vaccination et de la logistique des vaccins, tant pour le programme de routine que pour la vaccination COVID-19.
- Des plans logistiques pour la poliomyélite et le COVID-19 ont été élaborés.

Covid-vaccination de routine

- Intégration de la communication de risque et d'engagement communautaire pour la vaccination de routine, la prévention et la vaccination contre le COVID-19 à travers le programme de Changement Social et Comportemental.
- Appui de l'UNICEF en ressources humaines aux activités de sensibilisation CSBC et l'engagement communautaire sur les campagnes de vaccination contre le COVID-19 et la vaccination en général dans les provinces pour soutenir la pour la vaccination.
- En 2022, suivi des activités de plaidoyer et de SBC en soutien aux activités de vaccination de routine et supplémentaire y la vaccination contre le COVID-19.

Couverture vaccinale

- La couverture vaccinale des vaccins anti-Covid-19 suivant la campagne nationale de vaccination de masse organisée en deux blocs (mars-avril et juillet) est passée de 2 % à 42 % de la population cible (18 ans et plus).
- Au 10 novembre 2022, la série primaire de vaccination couvrait 20 % de la population totale.

En plus de l'intégration des activités de prévention et de vaccination contre Covid-19 et la vaccination de routine et les campagnes les activités contre la covid-19 ont été intégrées avec les activités d'assainissement et les activités de lutte contre le VIH.

MEILLEURES PRATIQUES

L'approche d'intégration des activités : la combinaison des activités de réponse à la pandémie de la Covid-19 avec les activités des programmes a été transversale et spécifique pour la vaccination mais aussi systémique. De façon transversale dans le domaine de la vaccination, l'intégration a pris en compte plusieurs aspects comme, le partenariat, les ressources humaines, la logistique, la communication.



De ce qui est de sa perspective systémique, les opportunités de l'introduction de la vaccination contre la Covid-19 ont pris en compte presque l'ensemble des structures du système de santé au delà de la vaccination incluant la collaboration gouvernementale, l'accompagnement communautaire, l'assainissement et la lutte contre le VIH. Plusieurs départements ministériels ont été impliqués.

L'appui technique : L'appui technique multiforme de l'UNICEF pour le Tchad a été déterminant dans l'atteinte des résultats du programme de vaccination en 2022. Le soutien technique pour la chaîne de froid, l'appui du programme en termes d'élaboration de divers documents et plans, le soutien dans le développement des capacités y compris au niveau de la société civile, et l'appui en ressources humaines ont tous contribué à pallier les insuffisances du système de santé et de vaccination. Autant les campagnes de vaccination que le programme de routine aussi bien au niveau central que dans les provinces ont été couverts. La mission technique conjointe OMS/UNICEF a permis de donner un nouveau souffle aux activités du déploiement des vaccins contre la Covid-19. L'efficacité de cet appui était liée à la pertinence du processus d'identification des goulets d'étranglement.

La communication : L'approche de communication utilisée a permis d'atteindre les objectifs des activités mais aussi l'amélioration de la visibilité de l'UNICEF. Les démarches innovantes dans le cadre du programme de changements sociaux comportementaux à savoir la communication sur les risques et l'engagement communautaire, l'Approche Centrée sur l'Humain et de la déviance positive ont permis de parvenir à des résultats importants. En termes de communication institutionnel l'amélioration de la présence de l'UNICEF dans les médias nationaux grâce à des partenariats avec le ministère de la Communication et au renforcement des capacités d'un réseau de journalistes et à travers les réseaux sociaux sont autant de bonnes pratiques à partager

La logistique vaccinale : Avec l'appui de l'UNICEF, le Tchad a fait de l'introduction des vaccins contre la Covid-19 une vraie opportunité de renforcement logistique. L'élaboration des plans logistique pour la poliomyélite et pour la Covid-19 ont permis de déterminer les objectifs à atteindre. Cette démarche a permis à terme de couvrir 125 districts sanitaires sur 139 soit 90% des besoins du pays en matière de chaîne du froid. Comme déjà noté, le renforcement logistique s'est accompagné d'un soutien technique conséquent aussi bien pour le programme de vaccination de routine que pour la campagne de vaccination contre la Covid-19.

LECONS APPRISES

- La disponibilité de vaccin n'implique pas son utilisation. En plus de la mise à disposition des vaccins, il faut susciter l'adhésion des populations. La faible couverture vaccinale nationale (1%) contre COVID-19 au Tchad était le résultat d'une faible adhésion et de la non-acceptation de la vaccination contre COVID-19 par la population.
- La communication est un élément fondamental dans le processus de développement et de déploiement des vaccins. Les activités de communication sur les risques et d'engagement communautaire autour des sites de vaccination contre le COVID-19 et l'utilisation d'approches innovantes de changements de comportements a permis de réduire les réticences de la population pour l'amélioration de couverture de la vaccination anti-Covid-19 de 2 % à 42 %.
- La communication pour les activités peut être un tremplin pour la communication institutionnelle et les deux peuvent être faites de façon intégrée. Le partenariat mis en place par l'UNICEF, notamment celle impliquant le ministère de la communication.
- Les résultats atteints par le programme de vaccination sont aussi à mettre au mérite du gouvernement du Tchad. En effet, le partenariat et le plaidoyer mis en place ont permis d'obtenir la mobilisation par le gouvernement de fonds pour l'achat de vaccins pour le programme de vaccination de routine et la conduite de campagnes nationales de vaccination COVID-19 qui ont sorti le Tchad des pays les moins performants en matière de vaccination COVID-19.

CONCLUSION/RECOMMANDATIONS

En 2022, le Tchad et l'UNICEF ont amorcé un processus de redressement de la vaccination intégrant la vaccination contre la Covid-19 en campagne. L'opportunité du déploiement des vaccins contre la Covid-19 a été saisie pour prendre en compte plusieurs activités dans le système de santé. Les démarches utilisées incluent les partenariats, les appuis techniques et le renforcement logistique et des approches innovantes de communication. Les résultats obtenus indiquent une amélioration des services de vaccination et du système de santé dans son ensemble. En terme immunisation, les approches utilisées ont profité autant aux enfants dans le cadre de la vaccination de routine mais aussi à la population cible de la vaccination contre la Covid-19. Au-delà de la vaccination, l'approche intégrée a permis de renforcer divers domaines socio-sanitaires comme l'assainissement et la lutte contre le VIH. Les résultats ici rapportés suggèrent que le partenariat et le plaidoyer pour une contribution financière continue du gouvernement pour la vaccination de routine doit être renforcé. Les interventions d'appui technique comme les missions sont importantes et nécessitent d'être mis en œuvre aussi tôt que possible. L'introduction de nouveaux vaccins doit être accompagnée sinon précédée d'une activité conséquente de communication et de changement de comportement.